

Name: **Melanie Stoppe**

Unternehmen: Parfümerie Douglas
Berufsbezeichnung: **Junior SEO Manager**



Einstieg wann: als Werkstudentin: September 2019,
Vollzeit: Oktober 2022

in

Welchen Job hast du während bzw. nach deinem Abschluss ausgeübt/übst du gerade aus?

Zu Beginn meines Masterstudiums der Informationswissenschaft habe ich als Werkstudentin im SEO-Team bei Douglas angefangen. Nach meinem Studienabschluss wurde ich dort als Junior SEO Manager übernommen.

Was gehört so zu deinen Aufgaben/deiner Verantwortung?

Douglas betreibt ca. 35 Online Shops in ganz Europa. Die Verantwortungsbereiche gliedern sich der Länder nach. Ich kümmere mich sowohl um den spanischen Onlineshop, als auch um die Online-Apotheke, die Douglas vor Kurzem aufgekauft hat. Zum Tagesgeschäft gehören Analysen der Shops aus SEO Perspektive (z.B. Keywordrecherche, Metadatenoptimierung, Indexierungsmanagement, Page Speed) und die Umsetzung der daraus abgeleiteten Aufgaben (On-page Optimierungen). Aber auch das Aufbauen von relevanten Backlinks (Off-page Optimierungen) und der Bereich Content-Marketing gehören zu meinen Aufgaben. Die Umsetzung aller Optimierungsmaßnahmen erfordert die Zusammenarbeit mit vielen internen und externen Stakeholdern, deren Steuerung in meiner Verantwortung liegt. Darüber hinaus begleiten wir immer wieder größere Projekte wie Relaunches der Onlineshops und Umstrukturierungen wie zum Beispiel die Änderung der Navigation.

Wenn du jetzt auf dein Studium zurückblickst, welche Themen/Fähigkeiten, könnten deinen jetzigen Arbeitgeber/jetzige Arbeitgeberin überzeugt haben?

Für die Suchmaschinenoptimierung sind vor allem meine Kenntnisse im Bereich Information Retrieval sehr relevant. Aber auch das technische Verständnis darüber wie Rechnernetze (wie das Internet) im Detail funktionieren hilft mir in meinem Job. Darüber hinaus ist auch meine Erfahrung im Erstellen von Webseiten sehr hilfreich (HTML, CSS, JavaScript). Ein detailliertes Verständnis der Funktionsweise einer Webseite hilft sehr stark bei deren

Optimierung. Außerdem muss ich jeden Tag mit einer großen Menge Daten arbeiten. Mein Wissen über den Umgang mit Datenbanken und SQL kommt dabei häufig zum Einsatz.

Was war bis jetzt ein insbesondere cooles/interessantes Projekt, dass du auf deiner Arbeit gemacht hast?

Die interessanten Projekte bei der Arbeit waren bislang technische SEO Site Audits, die Begleitung eines Website-Relaunches und JavaScript SEO.

Warum hast du dich für dein Studium an der HHU entschieden und wieso insbesondere Informationswissenschaft?

Ich wollte unbedingt Anglistik studieren und habe nach einer sinnvollen Ergänzung zu meinem Hauptfach gesucht. Informationswissenschaft hat mich angesprochen, da ich sehr digitalaffin bin.

Da ich die Themen sehr spannend fand habe ich mich relativ früh dazu entschieden noch den Masterstudiengang der Informationswissenschaft zu studieren. Für meinen Wunsch nach meinem Abschluss im Online Marketing zu arbeiten, hat sich diese Entscheidung als sehr nützlich herausgestellt.

Was hat dir an deinem Studium am meisten Spaß gemacht (welches Fach)?

Am meisten Spaß gemacht haben mir das Modul zur Wissensrepräsentation (mit der gamifizierten Lernplattform "Legende von Zyren") und die Kurse zur Angewandten Informationswissenschaft (Big Data, Informationsrecht, Social Media Forschung, Gamification).